SOTOMAYOR FERNANDEZ, JUAN ANTONIO 27/02/2024 14:03:29
PINEDO ASARTA, MARIA ESTIBALIZ 27/02/2024 18:52:15
GOMEZ ESPUNY, GUILLERMO JOSE 27/02/2024 14:10:08
AYALA CARRIÓN, DIEGO BARTOLOMÉ 27/02/2024 14:35:43
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por la Comunidad Autónoma de Murcia, según artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015. Los firmantes y las fechas de firma se muestran en los recuadros.
Su autenticidad puede ser contrastada accediendo a la siguiente dirección: https://sede.carm.es/verificardocumentos e introduciendo del código seguro de verificación (CSV) CARM-1e347c5e-d59a-1f3f-07bd-005056966280

ANEXO I.29

BLOQUE 3 - LOTE 29 – RICOTE

De acuerdo con lo indicado en las consideraciones relativas a la financiación e ingresos de la emisora, los posibles ingresos publicitarios máximos para una emisora de este lote en el quinto año del periodo de la licencia son:

Lote	Localidad	Emisoras	Estimación ingresos publicitarios máximos año 5
29	Ricote	1	46.584,92 €

A continuación, para cada una de las ofertas de este lote, se presenta el análisis sobre financiación e ingresos correspondiente a la Fase Previa.

15. ANDREA PAULINA TAPIA BADILLO

En relación con los ingresos estimados de la emisora, el licitador los divide en Ingresos publicitarios y Otros ingresos, como se refleja en la siguiente tabla:

Lote	Licitador	Ingresos publicitarios año 5	Otros ingresos año 5	Total ingresos año 5
29	ANDREA PAULINA TAPIA BADILLO	45.685,00 €	63.450,00 €	109.135,00 €

Este licitador, para el año 5, presenta cifras de Ingresos publicitarios que no están por encima del mercado. Sin embargo, los Otros ingresos superan el 50 % de los ingresos totales. A lo largo de los quince años de duración de la licencia, esta partida supone un 63,32 % de los ingresos totales.

Con respecto a los Otros ingresos, el licitador indica en la Memoria Económica lo siguiente:

«OTROS INGRESOS.

A.- Publicidad derivada de nuevos formatos publicitarios digitales.

Lo ya mencionados en la estrategia de negocio, destacando:

- *Banners de diferentes tamaños y ubicaciones.*
- *Audios pre-roll, mid-roll y post-roll.*
- *Audio instream: para los dispositivos móviles.*
- *Formatos sincronizables.*

Contrastado el precio de mercado de las diferentes emisoras, y teniendo en cuenta los factores anteriores se propone los siguientes precios: (…)

B.- Resto de ingresos.

Corresponde a los ingresos generados por venta de merchandising de la emisora; por la producción de contenidos publicitarios (soportes FM, online);

SOTOMAYOR FERNANDEZ, JUAN ANTONIO 27/02/2024 14:03:29 | GOMEZ ESPUNY, GUILLERMO JOSE 27/02/2024 14:10:08 | AYALA CARRIÓN, DIEGO BARTOLOMÉ 27/02/2024 14:35:43
PINEDO ASARTA, MARIA ESTIBALIZ 27/02/2024 18:52:15
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por la Comunidad Autónoma de Murcia, según artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015. Los firmantes y las fechas de firma se muestran en los recuadros.
Su autenticidad puede ser contrastada accediendo a la siguiente dirección: https://sede.carm.es/verificardocumentos e introduciendo del código seguro de verificación (CSV) CARM-1e347c5e-d59a-1f3f-07bd-005056966280

por la utilización de las instalaciones de la emisora para la celebración de eventos, conferencias, etc., sin perjuicio en el funcionamiento de la emisión; alquiler de las instalaciones y equipamiento técnico para otras emisoras; el Club de los Oyentes: previo pago de un bono anual, hay derecho a descuentos, promociones y regalos, etc.; convenios con Entidades del Sector Público Autonómico y Local: relacionados con la financiación de campañas temáticas (medio ambiente, educación cívica, salud, etc.).»

«La evolución de la emisora irá sostenida irremediablemente por el paralelo progresar online, en donde no hay límite en el radio poblacional. En efecto, la cobertura mundial por las emisiones transmedia garantiza un éxito de la publicidad digital.»

A partir de la información presentada en la Memoria Económica, se considera que el licitador no justifica adecuadamente los Otros ingresos, ya que no presenta ningún dato de partida ni indica cómo se ha realizado el cálculo de dichos ingresos.

Por tanto, se concluye que **NO se garantiza una financiación suficiente y sostenible para la viabilidad económica de la emisora** durante la duración de la licencia.

27. JOSÉ GUILLÉN MARTÍNEZ

En relación con los ingresos estimados de la emisora, el licitador los divide en Ingresos publicitarios y Otros ingresos, como se refleja en la siguiente tabla:

Lote	Licitador	Ingresos publicitarios año 5	Otros ingresos año 5	Total ingresos año 5
29	JOSÉ GUILLÉN MARTÍNEZ	179.860,00 €	115.536,00 €	295.396,00 €

Este licitador, para el año 5, presenta cifras de Ingresos publicitarios que están por encima del mercado. Los Otros ingresos no superan el 50 % de los ingresos totales a lo largo de los quince años de duración de la licencia.

Con respecto a los Ingresos publicitarios, el licitador indica en la Memoria Económica lo siguiente:

«La cuota de mercado prevista correspondería a un share estimado del 2% el primer año, y con un leve crecimiento anual sostenido a lo largo de toda la licencia, llegaremos a un 8% en el año 15, gracias a nuestra políticas de promoción.»

«Por todo lo comentado hasta ahora, la audiencia potencial de partida se corresponde con la población censada en la localidad. A ello hay que añadir la población cubierta por el operador de telecomunicaciones y la audiencia en internet (toda Murcia), puesto que nuestra oferta radiofónica por internet así lo posibilita.»

«Para calcular los precios de los formatos publicitarios tradicionales hemos acudido a los precios de mercado de la emisión de cuñas publicitarias de 20 segundos para emisiones locales (Ver Oblicua Publicidad S.A). Tomamos como referencia la localidad de Cieza, por su proximidad»

SOTOMAYOR FERNANDEZ, JUAN ANTONIO 27/02/2024 14:03:29 | GOMEZ ESPUNY, GUILLERMO JOSE 27/02/2024 14:10:08 | AYALA CARRIÓN, DIEGO BARTOLOMÉ 27/02/2024 14:35:43
PINEDO ASARTA, MARIA ESTIBALIZ 27/02/2024 18:52:15
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por la Comunidad Autónoma de Murcia, según artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015. Los firmantes y las fechas de firma se muestran en los recuadros.
Su autenticidad puede ser contrastada accediendo a la siguiente dirección: https://sede.carm.es/verificardocumentos e introduciendo del código seguro de verificación (CSV) CARM-1e347c6e-d59a-1f3f-07bd-005056966280

«Por ello, hemos estimado prudentemente que el coste de la cuña de 20 segundos oscile regularmente entre 30 € y 45 €, precios de que irán adecuando a medida que la audiencia vaya creciendo.»

«Se han calculado los ingresos por publicidad convencional de la emisora a pesar de su variabilidad en función de:

- *La cuota de audiencia de la emisora en cada temporada y el impacto positivo de la emisión online.*
- *Del horario de emisión y de la cantidad que se contrate en la campaña publicitaria.*
- *La instacion de nuevas iniciativas radiofónicas.*

A pesar de ello, se puede establecer un ingreso medio por oyente a partir de las tarifas de publicidad de una emisora de tamaño estándar. La publicidad se dimensiona también teniendo en cuenta que la audiencia es universal debido a las emisiones por internet.»

El licitador estima un precio de las cuñas publicitarias e indica que se puede establecer un ingreso medio por oyente, pero no indica ni el valor de dicho ingreso medio ni aporta ninguna información de cómo se puede obtener.

A partir de la información presentada en la Memoria Económica, se considera que el licitador no justifica adecuadamente los Ingresos publicitarios, ya que no incluye información suficiente que permita conocer cómo ha realizado el cálculo de los ingresos previstos.

Por tanto, se concluye que **NO se garantiza una financiación suficiente y sostenible para la viabilidad económica de la emisora** durante la duración de la licencia.

40. INTERCOM TECNODIFUSIÓN, S.L.

En relación con los ingresos estimados para la emisora, de la Memoria Económica se puede extraer la siguiente información:

Lote	Licitador	Ingresos publicitarios año 5	Otros ingresos año 5	Total ingresos año 5
29	INTERCOM TECNODIFUSIÓN, S.L.	55.188,00 €	2.759,00 €	57.947,00 €

Este licitador, para el año 5, presenta cifras de Ingresos publicitarios que están por encima del mercado. Los Otros ingresos no superan el 30 % de los ingresos totales a lo largo de los 15 años de duración de la licencia.

Con respecto a los Ingresos publicitarios, el licitador indica en la Memoria Económica lo siguiente:

«Por ese motivo, nosotros nos vamos a basar en nuestra propia experiencia, como gestores de medios de comunicación, para establecer un precio medio al que creemos que podremos vender el segundo de publicidad emitida por nuestra radio en el municipio y en la zona de influencia.

SOTOMAYOR FERNANDEZ, JUAN ANTONIO | 27/02/2024 14:03:29 | GOMEZ ESPUNY, GUILLERMO JOSE | 27/02/2024 14:10:08 | AYALA CARRIÓN, DIEGO BARTOLOMÉ | 27/02/2024 14:35:43
PINEDO ASARTA, MARIA ESTIBALIZ | 27/02/2024 18:52:15
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por la Comunidad Autónoma de Murcia, según artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015. Los firmantes y las fechas de firma se muestran en los recuadros.
Su autenticidad puede ser contrastada accediendo a la siguiente dirección: https://sede.carm.es/verificardocumentos e introduciendo del código seguro de verificación (CSV) CARM-1e347c6e-d59a-1f3f-07bd-005056966280

Este precio medio por segundo emitido lo calcularemos teniendo en cuenta el número de habitantes que hay dentro de la cobertura de la emisora (audiencia potencial), la realidad geográfica y empresarial y el número de emisoras que ya existen y existirán en total en la zona tras el otorgamiento de estas licencias.»

«A la vista de todos los datos expuestos anteriormente, y teniendo en cuenta el municipio en el que nos encontramos, su tejido empresarial y comercial, zona de cobertura con buena penetración de la que dispondremos y también que nosotros somos una radio de nueva implantación, pero también que llega a un municipio relativamente grande, vamos a establecer el precio medio de nuestra cuña de 20" en 2 €, precio que se podría ir adecuando a medida que la audiencia vaya creciendo. Por lo tanto, podríamos considerar un coste medio por emisión de publicidad en nuestra radio de 0,1€ el segundo.»

«Si también en las horas de producción propia seguimos el mismo criterio y emitimos 2 bloques publicitarios por hora de 3 minutos, en total podremos radiar un máximo de 84 minutos de publicidad diaria, que son 5.040 segundos al día.»

«Siendo optimistas, de media anual, las emisoras locales pueden llegar a ocupar con publicidad entre un 30 % y un 40 % del tiempo del que disponen para su emisión en las desconexiones.»

El licitador no incluye información suficiente que justifique el cálculo de los Ingresos publicitarios. Dicho cálculo se realiza a partir de las previsiones para el precio de las cuñas y del tiempo de emisión de las mismas, para cuya estimación no se presenta ningún dato. Tras un aumento el segundo año del 100% y del 50% el año siguiente, las previsión de ingresos se mantiene constante a lo largo de los doce años siguientes.

A partir de la información presentada en la Memoria Económica, se considera que el licitador no justifica adecuadamente los Ingresos publicitarios, ya que las estimaciones realizadas no están basadas en la realidad del mercado publicitario.

Por tanto, se concluye que **NO se garantiza una financiación suficiente y sostenible para la viabilidad económica de la emisora** durante la duración de la licencia.

43. FUNDACIÓN AMIGOS DE RADIO MARÍA

En relación con los ingresos estimados de la emisora, el licitador indica que provienen de donativos de sus oyentes, distinguiendo para su estimación entre los ingresos propios de la zona de cobertura y los provenientes del resto de la recaudación de la Fundación, como se refleja en la siguiente tabla:

Lote	Licitador	Ingresos zona cobertura año 5	Resto ingresos año 5	Total ingresos año 5
29	FUNDACIÓN AMIGOS DE RADIO MARÍA	407.272,14 €	0,00 €	407.272,14 €

Con respecto a los Ingresos de la zona de cobertura, el licitador indica en la Memoria Económica lo siguiente:

SOTOMAYOR FERNANDEZ, JUAN ANTONIO | 27/02/2024 14:03:29 | GOMEZ ESPUNY, GUILLERMO JOSE | 27/02/2024 14:10:08 | AYALA CARRIÓN, DIEGO BARTOLOMÉ | 27/02/2024 14:35:43
PINEDO ASARTA, MARIA ESTIBALIZ | 27/02/2024 18:52:15
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por la Comunidad Autónoma de Murcia, según artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015. Los firmantes y las fechas de firma se muestran en los recuadros.
Su autenticidad puede ser contrastada accediendo a la siguiente dirección: https://sede.carm.es/verificardocumentos e introduciendo del código seguro de verificación (CSV) CARM-1e347c5e-d59a-1f3f-07bd-005056966280

«La especialidad desciende tanto de la naturaleza de sus ingresos, que no provienen de tiempos de emisión destinados a contenidos publicitarios, sino de donativos de los oyentes (…)»

«Este tipo de estudios, que repetimos anualmente en las zonas de cobertura de nuestra programación, arrojan una penetración media inicial, con cada implantación de una nueva emisora FM del 5% en la zona de servicio (el primer año de emisiones) y un horizonte del 10% al cabo del sexto año de emisiones.»

«Teniendo en consideración los datos anteriores y poniéndolos en relación con los 747.684 habitantes de la zona de cobertura de la emisión de Ricote (según cálculos del apartado B2.2.1.2 del presente proyecto), podemos concretar la evolución de la audiencia en el siguiente gráfico (…)»

«En la actualidad, y a pesar de no contar con una licencia en Ricote, la Fundación obtiene unos ingresos vía donativo que alcanzan los 113.131 € anuales procedentes de 3.678 suscriptores de la zona de cobertura. Eso implica que, tomando como referencia el índice de penetración del 2,5% apuntado por GAD3, 20 de cada 100 oyentes aportan algo más de 31 € al año.»

«Si aplicamos estos datos de audiencia al ratio de donantes entre nuestros oyentes de Ricote que hemos visto arriba, iniciaríamos con un volumen de ingresos por donativos de 3.594 € el primer año, que iría subiendo hasta estabilizarse en los 7.188 € anuales a partir del sexto año. El resto del importe hasta cubrir los costes del proyecto, se imputarían a la más que saneada situación global de la Fundación. En el caso de Ricote, debido a la amplia cobertura que se obtiene en la emisión (según cálculos del apartado B2.2.1.2 del presente proyecto) no es necesario el aporte de la Fundación.»

Hay errores en la presente oferta, pues los ingresos que se proporcionan como estimados en el texto (pág. 10) no son los mismos incluidos en la tabla de resumen de ingresos (pág. 11). Estos últimos se han considerado correctos al coincidir con las tablas correspondientes a los estados contables (pág. 13 a 15).

Los ingresos de este licitador proceden en su totalidad de donaciones recibidas de sus oyentes. Partiendo de los donativos que recibe actualmente la Fundación en la futura área de cobertura de la emisora, prevé que el primer año de funcionamiento doblaría esa cantidad, que iría aumentando a lo largo de los años de vigencia de la licencia, en relación con el aumento de audiencia previsto. A lo largo de la duración de la licencia, los ingresos estimados procedentes de donativos en el área de cobertura de la emisora serían suficientes para asegurar la viabilidad de la emisora, sin precisar fondos provenientes de la recaudación de la Fundación.

Sin embargo, llama la atención el elevado número de habitantes que la licitadora ha considerado para el área de cobertura de la emisora: 747.684, por lo que es necesario revisar el apartado B1.2.1.2 de su propuesta. Según se puede observar en el mismo, el área de cobertura considerada es significativamente mayor que el área de influencia de la emisora. A partir de la información contenida en dicho apartado, y teniendo únicamente en cuenta las localidades pertenecientes al área de influencia de la emisora, los habitantes en dicha área supondrían aproximadamente un 4 % de los considerados en la oferta.

Los ingresos procedentes de aportaciones de oyentes de localidades fuera del área de influencia de la emisora no se consideran ingresos de la emisora, sino parte de los fondos

provenientes de la Fundación. Teniendo en cuenta únicamente los ingresos procedentes del área de influencia de la emisora, correspondientes al 4 % de los estimados en la oferta por el licitador, la emisora no sería viable a lo largo de los años de la licencia, de acuerdo con su proyección de los estados contables.

A partir de la información presentada en la Memoria Económica, se considera que se trata de una emisora que por sí misma no es viable económicamente.

Por tanto, se concluye que **NO se garantiza una financiación suficiente y sostenible para la viabilidad económica de la emisora** durante la duración de la licencia.

SOTOMAYOR FERNANDEZ, JUAN ANTONIO | 27/02/2024 14:03:29 | GOMEZ ESPUNY, GUILLERMO JOSE | 27/02/2024 14:10:08 | AYALA CARRIÓN, DIEGO BARTOLOMÉ | 27/02/2024 14:35:43
PINEDO ASARTA, MARIA ESTIBALIZ | 27/02/2024 18:52:15
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por la Comunidad Autónoma de Murcia, según artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015. Los firmantes y las fechas de firma se muestran en los recuadros.
Su autenticidad puede ser contrastada accediendo a la siguiente dirección: https://sede.carm.es/verificardocumentos e introduciendo del código seguro de verificación (CSV) CARM-1e347c5e-d59a-173f-07bd-005056996280